



## Course outline

### ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม (Creative Thinking for Innovation)

หลักสูตร 1 วัน

โดย

อาจารย์ นันทชัย อินทรอักษร

#### หลักการ/แนวความคิด

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค องค์การที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องมี “นวัตกรรม” (Innovation) เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา แต่การสร้างนวัตกรรมไม่ได้เกิดขึ้นจากโชคหรือแรงบันดาลใจเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องอาศัย **ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)** ที่สามารถมองเห็นปัญหาในมุมใหม่ คิดแตกต่างจากเดิม และเชื่อมโยงไอเดียให้กลายเป็นสิ่งใหม่ที่สร้างคุณค่าได้จริง

ที่ ๆ หลายคนอาจมีศักยภาพและประสบการณ์ในการทำงานอย่างสูง แต่ยังขาดกระบวนการคิดเชิงระบบที่จะนำไอเดียมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่เกิดผลในองค์กรได้ หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อเสริมทักษะการคิดสร้างสรรค์ให้ที่ ๆ ได้เข้าใจทั้ง “วิธีคิด” และ “เครื่องมือ” ในการสร้างนวัตกรรม ตั้งแต่การระดมสมอง การมองปัญหาเชิงบวก การใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเทคนิคการแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติจริง

นอกจากนี้ยังช่วยกระตุ้นให้พี่ ๆ กล้าคิด กล้าทดลอง และกล้าลงมือทำ โดยเน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรม Workshop ที่สนุก ท้าทาย และกระตุ้นศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถต่อยอดไอเดียเป็นแนวทางใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน หรือสร้างความแตกต่างให้องค์กรได้อย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ★ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจหลักการและแนวคิดของ “ความคิดสร้างสรรค์” และ “นวัตกรรม” ได้อย่างถูกต้อง
- ★ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Techniques) เพื่อระดมไอเดียใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ★ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการพัฒนาแนวทางนวัตกรรมในหน่วยงานจริง
- ★ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นการลงมือทำ (Idea to Action) และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

## รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- ★ **เปิดมุมมองใหม่สู่ความคิดสร้างสรรค์**
  - ความหมายและความสำคัญของ Creative Thinking
  - ทำไมองค์กรต้องมี “Innovation Mindset”
  - ความแตกต่างระหว่าง “การคิดเชิงตรรกะ” และ “การคิดเชิงสร้างสรรค์”
- ★ **เครื่องมือกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์**
  - เทคนิค SCAMPER / 6 Thinking Hats / Mind Mapping
  - การคิดแบบ Divergent vs Convergent
  - การใช้ Creativity Canvas เพื่อพัฒนาแนวคิด
- ★ **กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Process)**
  - การระบุปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem Definition)
  - การใช้ Design Thinking 5 ขั้นตอน: Empathize – Define – Ideate – Prototype – Test
  - “จาก Pain Point สู่ไอเดียนวัตกรรม”
- ★ **จากแนวคิดสู่การลงมือทำ**
  - เทคนิคการนำเสนอแนวคิดอย่างน่าสนใจ (Idea Pitching)

- การวิเคราะห์คุณค่า (Value Proposition) ของนวัตกรรม
- ★ **สรุปและต่อยอดสู่การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม**
  - การสร้างบรรยากาศเอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์
  - บทบาทของหัวหน้างานในการสนับสนุน Innovation
  - การพัฒนาแนวคิดอย่างต่อเนื่อง (Continuous Creativity)

## ผู้ประสานงานหลักสูตร



**อ.นันทน์**



**084-4344-971**



**[thematrixtraining@gmail.com](mailto:thematrixtraining@gmail.com)**



**<https://www.thematrixtraining.com/>**